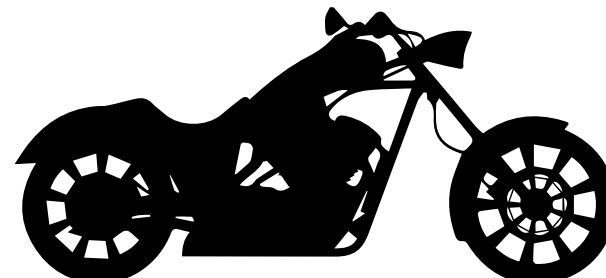




Manual de identidad corporativa



# Índice

## Identidad

Idea  
Presentación  
Símbolo  
Logotipo  
Tipografía



## Aplicaciones

Positivo / Negativo  
Retícula  
Espacio reservado  
Reducción máxima  
Color  
Usos incorrectos

## Gráficos

Papelería  
Packaging  
Publicidad



# Identidad



En este caso, el rediseño del logo de “Harley -Davidson”, se da tras analizar una serie de factores. El primero que podemos señalar, es la necesidad de adecuación de cualquier marca o empresa a la evolución de los gustos y diseños preponderantes entre la sociedad actual.

Contamos con una comunidad de compradores y usuarios de Harley compuesta en su mayor parte por hombres blancos mayores de 35 años.

Viendo la evolución de la sociedad, es necesario ampliar ese rango de población extendiéndolo sobre todo a mujeres y jóvenes.

Así pues, pretendemos adecuar el logo a las tendencias del siglo XXI. Para ello, es necesario suavizar las formas.

En la medida de lo posible, es preciso mantener la idea de robustez, solidez y “made in America”.

Se mantiene la base originaria de 1910, conservando el sentido de escudo. Pero al mismo tiempo, se suavizan las formas, estilizando la líneas. Lo cual confiere al símbolo ese punto de identidad corporativa que retrotrae a los antiguos escudos de los clanes familiares.

A fin de mantener cierta continuidad, los colores principales continúan siendo el naranja y el negro.

Y la tipografía no varía significativamente. El texto “Harley-Davidson” viene escrito en una fuente con cuerpo, sólida, sin serifa.



Tal y como hemos comentado, no se diluye el sentido de escudo, y al mismo tiempo se suavizan las formas y se abre el escudo en los laterales para subrayar la sensación de libertad y espacio abierto.

Aunque requiere cierta imaginación, podemos ver esos dos laterales abiertos identificados con ambos manillares de una Harley, siendo la parte superior angulada el punto de fuga de la carretera y la parte inferior curva el amplio asiento de la motocicleta.



El texto y su tipografía no presenta variaciones significativas. Se mantiene el estilo clásico, resistente y potente del original.

Además, ha desaparecido el texto superior e inferior que hacía referencia a “Motorcycles”. Básicamente porque a estas altura ya todo el mundo conoce suficientemente la marca e identifica “Harley-Davidson” con motocicletas.

**HARLEY-DAVIDSON**

En referencia a la tipografía utilizada, es la “Franklin Gothic Demi”. En realidad, básicamente se mantiene la similitud con el original intentando subrayar la idea de robustez, solidez y antigüedad de la marca.

## **Franklin Gothic Demi**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP**

**QRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**.,;:-\_!¿?=()/”**

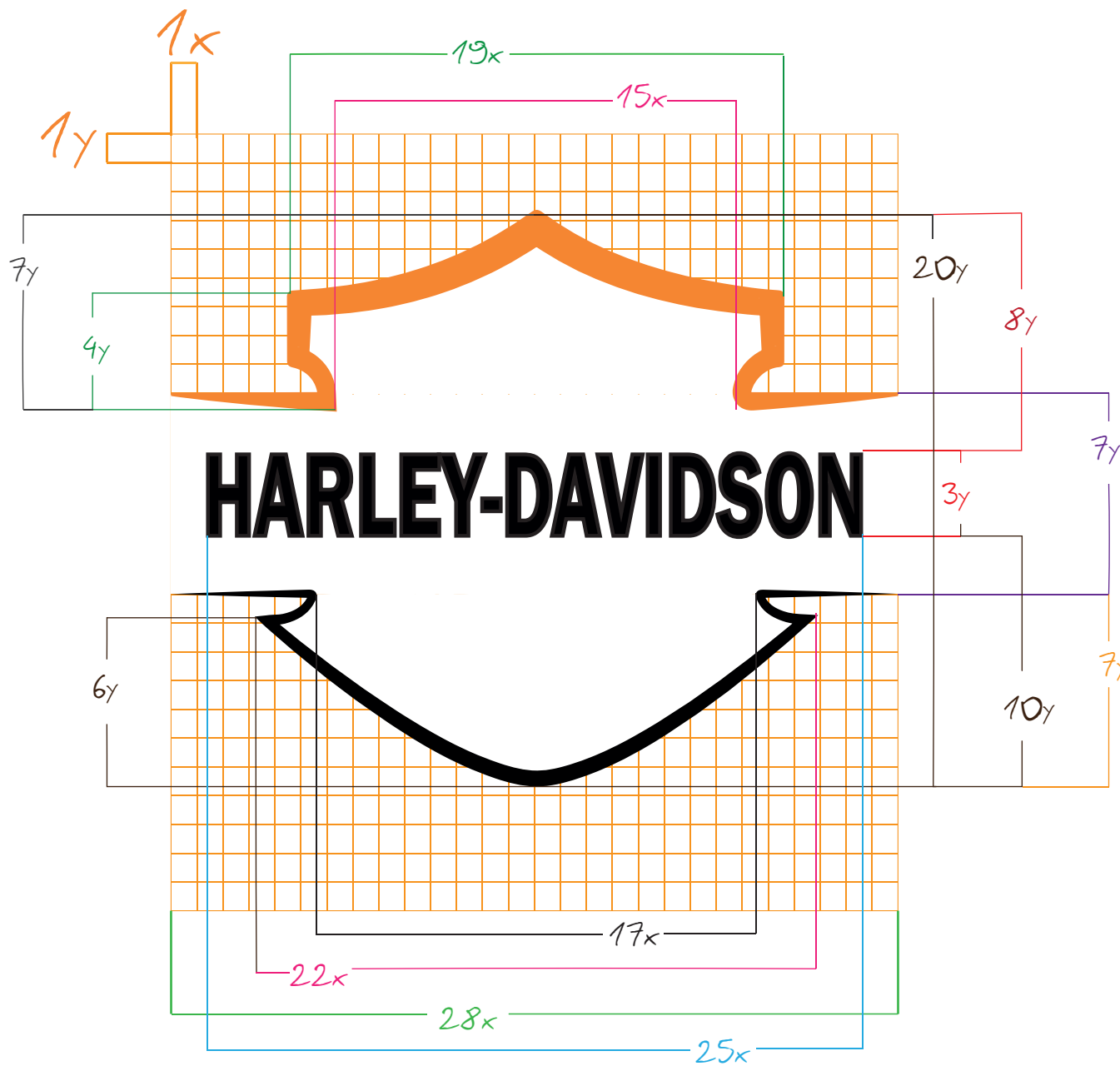




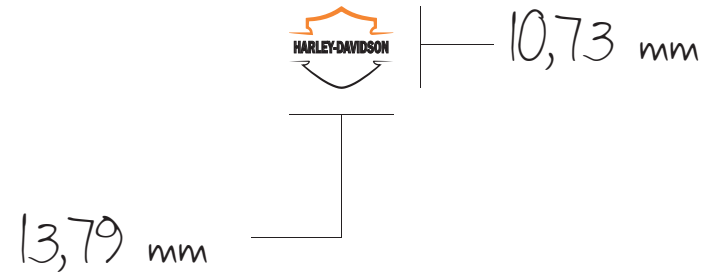
# Aplicaciones











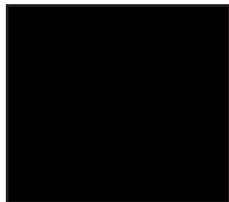
# Color



RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

Pantone 325-9C



RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 100

Pantone 325-1C



RGB 240, 130, 36

CMYK 0, 58, 91, 0

Pantone 804 2X



Si bien el logo principal es con fondo blanco, en caso de cambiar el color del fondo general, el del símbolo tomará el mismo color.



En aquellos casos en los que el color de fondo sea negro o de tonalidad oscura, las letras y la parte inferior del símbolo irían en blanco.



En casos, como puede ser el azul, se permite jugar con el negativo o el positivo en todos los elementos del símbolo y el logotipo.



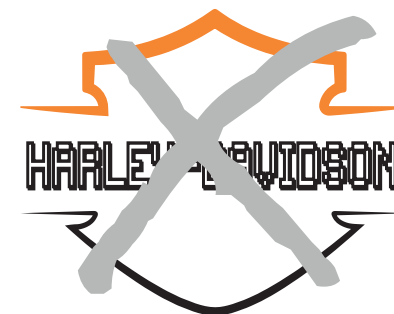
En caso de que el fondo coincida con el color de la parte superior del símbolo, las letras irán en negro pero esa parte superior pasará a ser blanco.







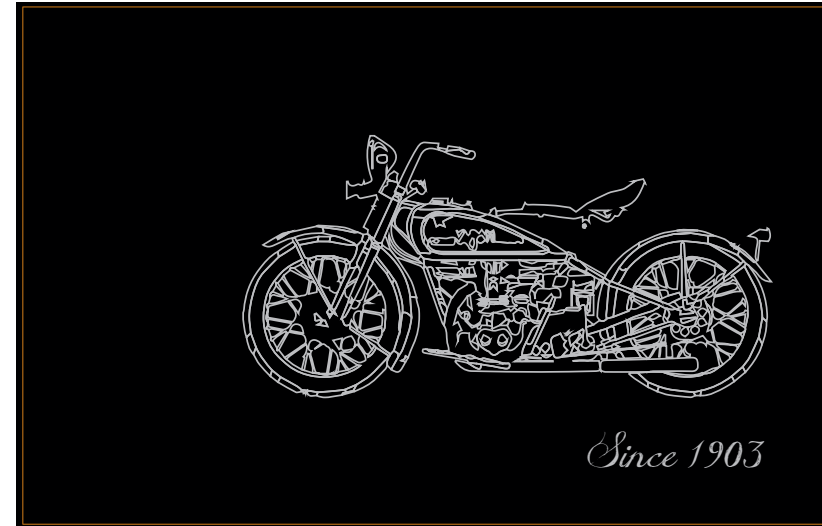
Se deben respetar los colores originales.



Se debe respetar la proporción del símbolo, su forma y la tipografía.

# Elementos gráficos

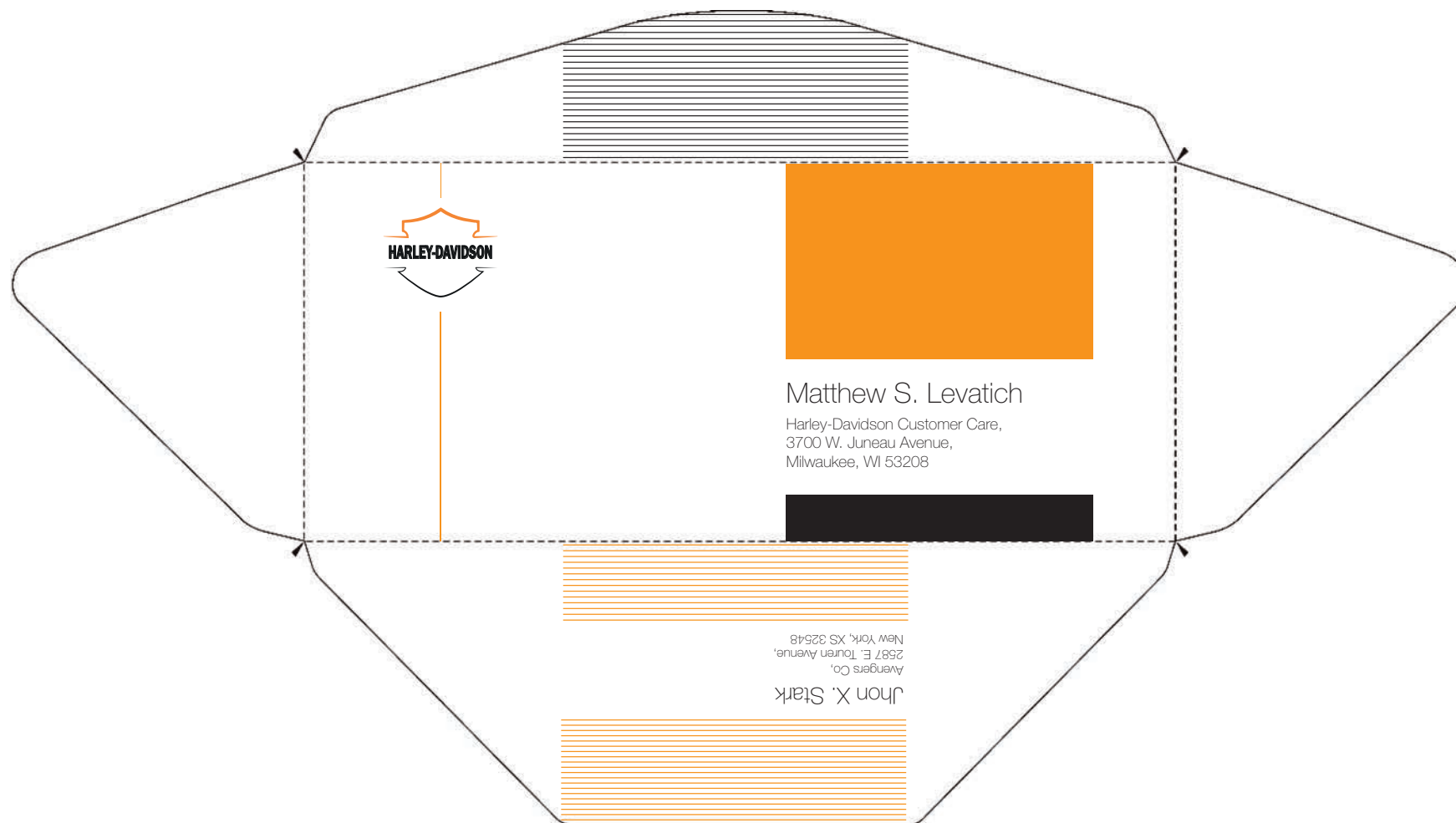
A thick, horizontal orange brushstroke that underlines the title 'Elementos gráficos'.



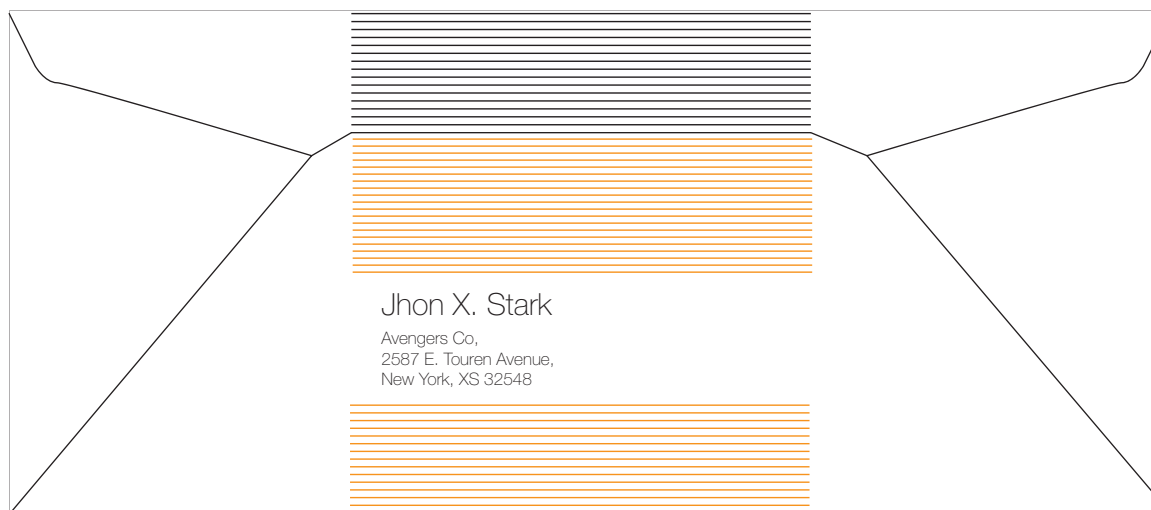
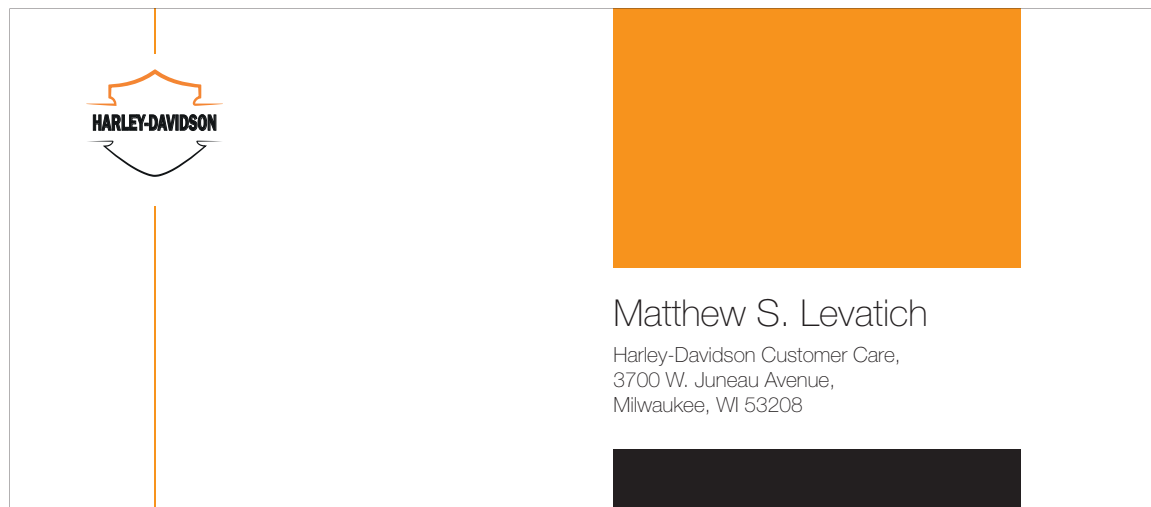
Tarjeta de visita



Tarjeta de visita



Sobre



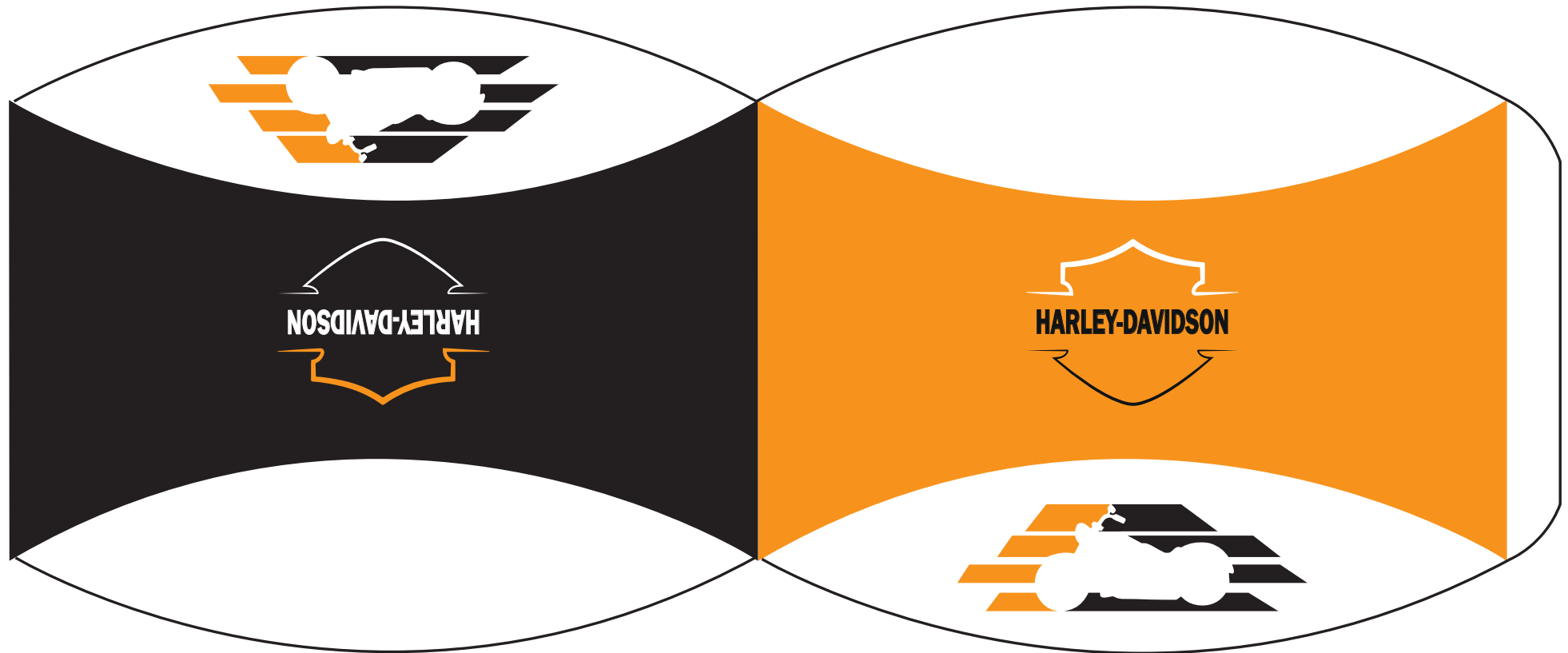
Sobre



Harley-Davidson Customer Care,  
3700 W. Juneau Avenue,  
Milwaukee, WI 53208

Folio standar





Caja de regalo



Caja de regalo



Caja de regalo



Cartel





Ejemplo del cartel y el anuncio



Ejemplo del cartel y el anuncio

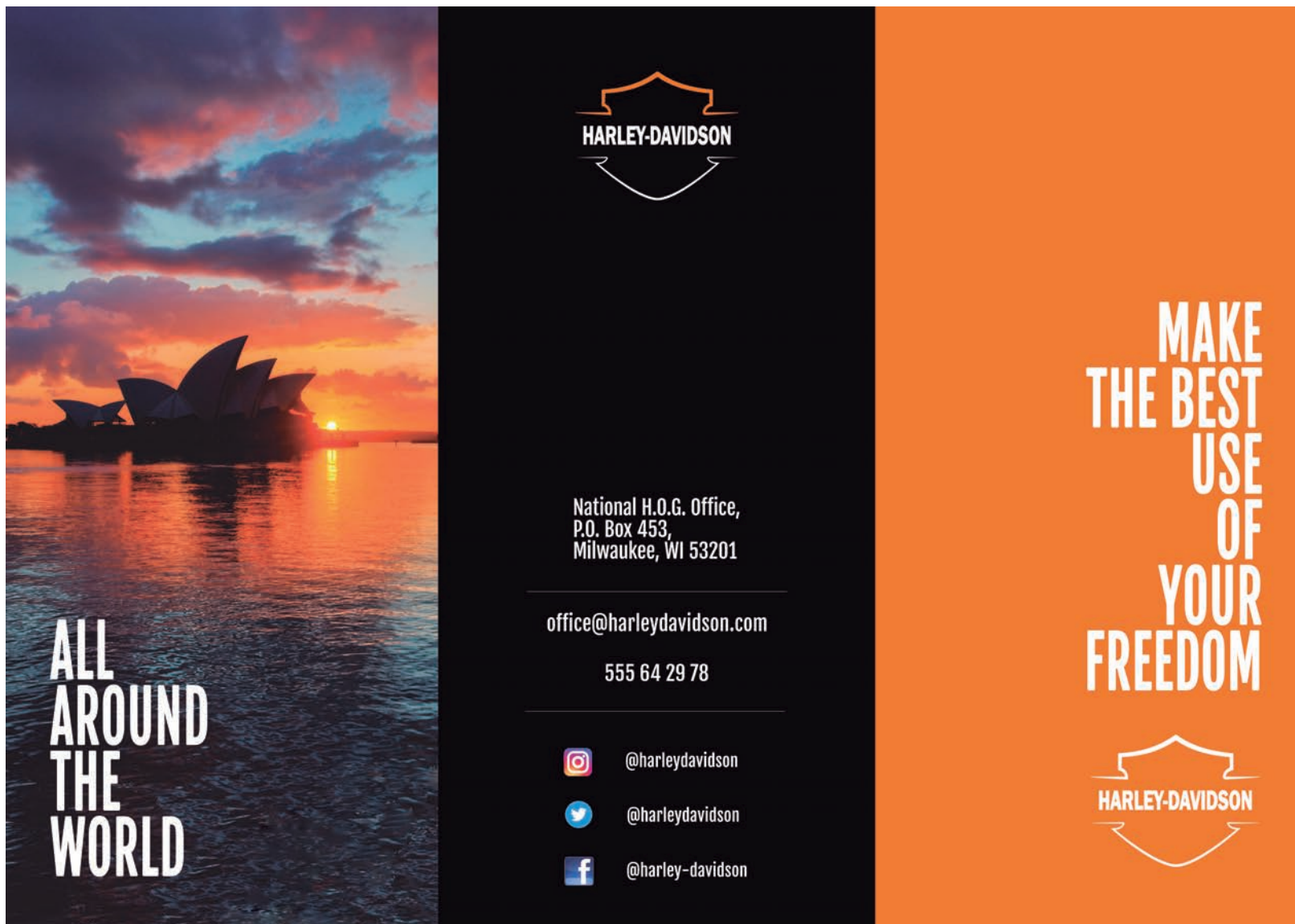


Ejemplo del cartel y el anuncio





Ejemplo del cartel y el anuncio






**ALL  
AROUND  
THE  
WORLD**

**HARLEY-DAVIDSON**

National H.O.G. Office,  
P.O. Box 453,  
Milwaukee, WI 53201

[office@harleydavidson.com](mailto:office@harleydavidson.com)

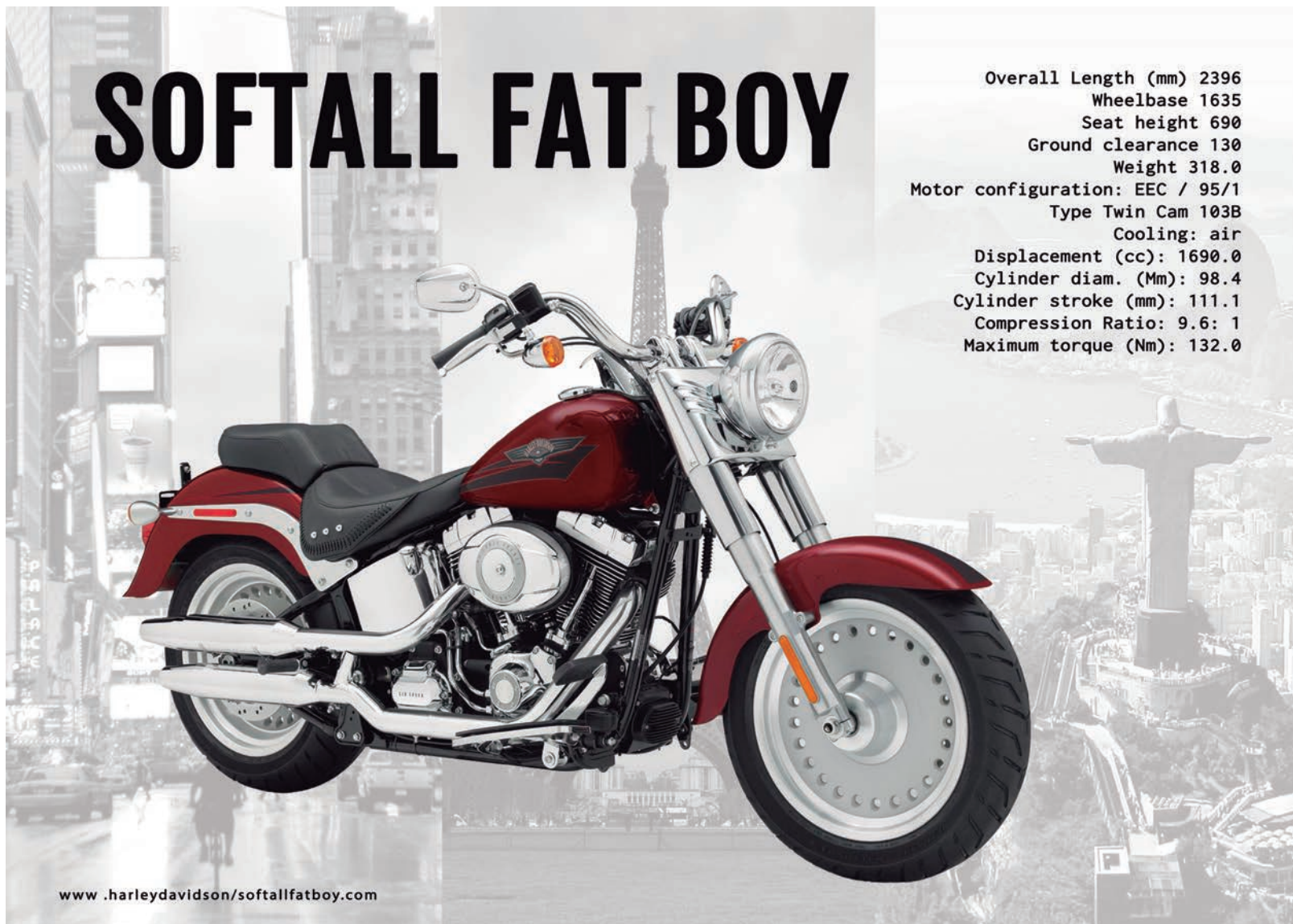
555 64 29 78

 @harleydavidson  
 @harleydavidson  
 @harley-davidson

**MAKE  
THE BEST  
USE  
OF  
YOUR  
FREEDOM**

**HARLEY-DAVIDSON**

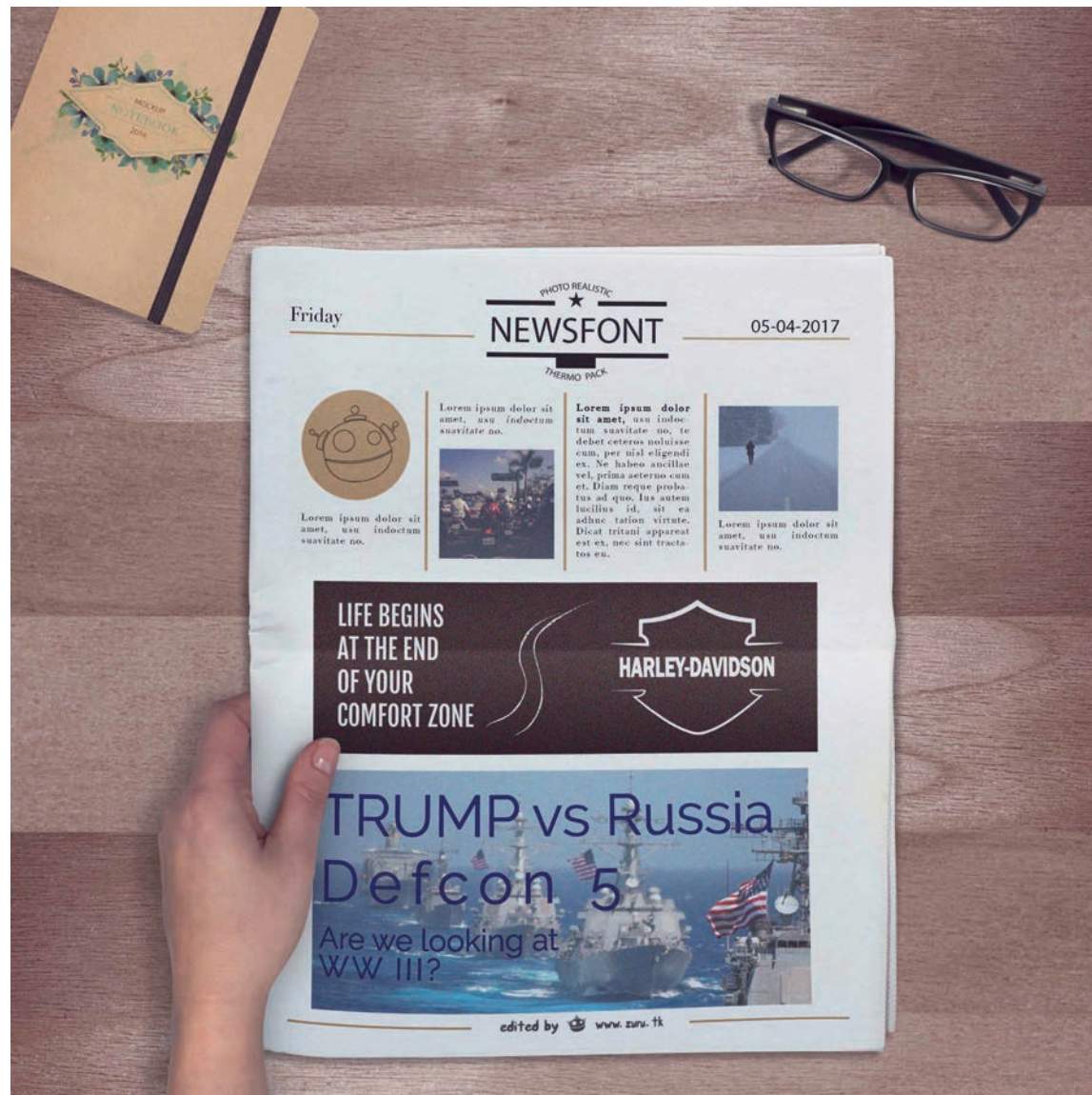
# SOFTALL FAT BOY



Overall Length (mm) 2396  
Wheelbase 1635  
Seat height 690  
Ground clearance 130  
Weight 318.0  
Motor configuration: EEC / 95/1  
Type Twin Cam 103B  
Cooling: air  
Displacement (cc): 1690.0  
Cylinder diam. (Mm): 98.4  
Cylinder stroke (mm): 111.1  
Compression Ratio: 9.6: 1  
Maximum torque (Nm): 132.0

[www.harleydavidson/softallfatboy.com](http://www.harleydavidson/softallfatboy.com)





Anuncio prensa

**MADE BY:**

