

# Manual de Identidad Corporativa



# iNDiCE

## IDENTIDAD

Idea  
Presentación  
Símbolo  
Bocetos  
Logotipo  
Tipografía

## APLICACIONES DE MARCA

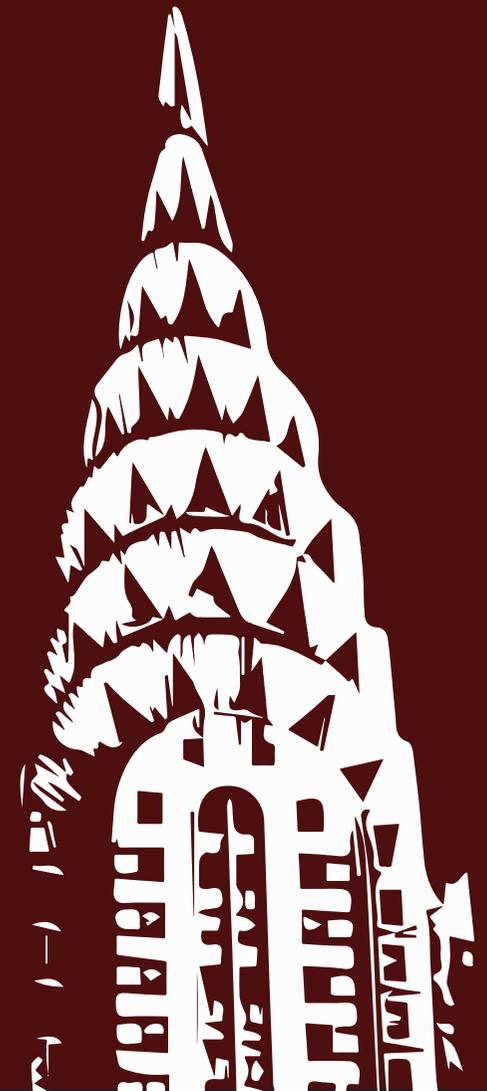
Positivo / Negativo  
Retícula  
Espacio reservado  
Reducción máxima  
Código cromático  
Usos incorrectos

## APLICACIONES GRÁFICAS

Papelería  
Packaging  
Etiqueta  
Menu  
Marketing  
Publicidad



# IDENTIDAD



La idea original es muy sencilla: una sidrería en Nueva York. Tomando como punto de partida la experiencia de los turistas anglosajones que nos visitan, obtenemos como conclusión que les gusta el modelo de sidrería que ofrecemos en **Euskadi: comer bien**, con productos de **calidad**, beber y disfrutar de un entorno agradable.

Partiendo de esa base, pretendemos extrapolar este modelo a la urbe más cosmopolita del mundo, Nueva York. Además del número ingente de posibles consumidores, presentan una **característica especial**, y es que están educados o condicionados a probar todas aquellas novedades que se muestran a su alcance. Es por ello que a fin de desarrollar el negocio sólo sería necesario que un tanto por ciento de la población se caercase a la sidrería.

Es evidente que resulta imprescindible producir la sidra allí mismo, ya que el mero hecho de importarla conllevaría un gasto inasumible. Así, además del local, las **barricas** pertinentes y demás elementos característicos de la sidrería, sería necesario implantar la infraestructura necesaria para elaborar la **sidra** a partir de manzanas locales. Evidentemente, el resto de productos típicos (huevos, bacalao, chuletas, nueces, ...) se elegirían en los mercados locales, dando absoluta prioridad a la calidad.

# Marca

La marca pretende implantar ese **espíritu** que se recoge en las **sidrerías** en una gran ciudad como Nueva York.

El nombre hace referencia y representa un pequeño homenaje a uno de sus fundadores, antiguo futbolista que siempre jugaba con el **nº 16** a la espalda.

Como se ve el logotipo consta de dos partes. En la zona superior nos encontramos el dibujo de una **barrica de sidra**, el esbozo que recoge en su interior el **skyline** de Nueva York. La pretensión es esa, que todos **los neoyorquinos “entren en la kupela”**.

En la parte inferior, se observa el nombre de la marca en tipografía vasca, haciendo referencia a su origen. Y al final, con una tipografía más moderna, un pequeño colofón que explica el carácter y la naturaleza del establecimiento.



# Tipografía

Por un lado utilizamos la fuente VASCA, para el nombre de la marca. Evidentemente se pretende subrayar y dar importancia a la raíz de procedencia de la propia empresa.

En contraste con la primera, el texto inferior utiliza la fuente Roboto, más moderna y que contrasta con la robustez de la primera.

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**Ñ O P Q R S T V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**.-! / () ; ?**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TVWXYZ  
0123456789  
,;: - ' + ! ; ? ()

# Color

**HAMMASEI**



RGB

142, 30, 38

CMYK

28, 97, 79, 31

Pantone

Solid coated 7628 C

Basque Cider House  
& SILUETA



RGB

77, 15, 16

CMYK

42, 100, 82, 66

Pantone

Solid coated 490 C

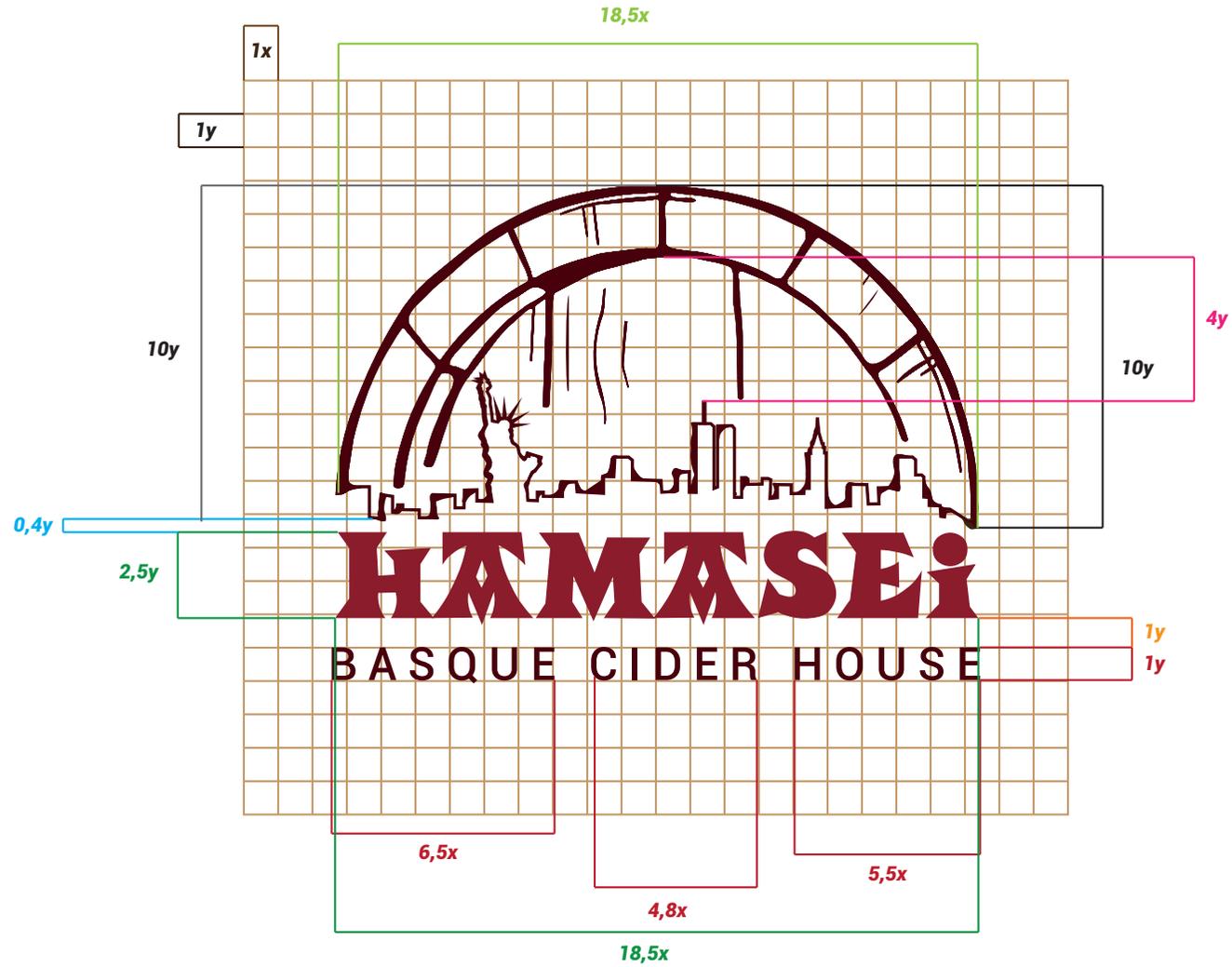
# APLICACIONES DE MARCA



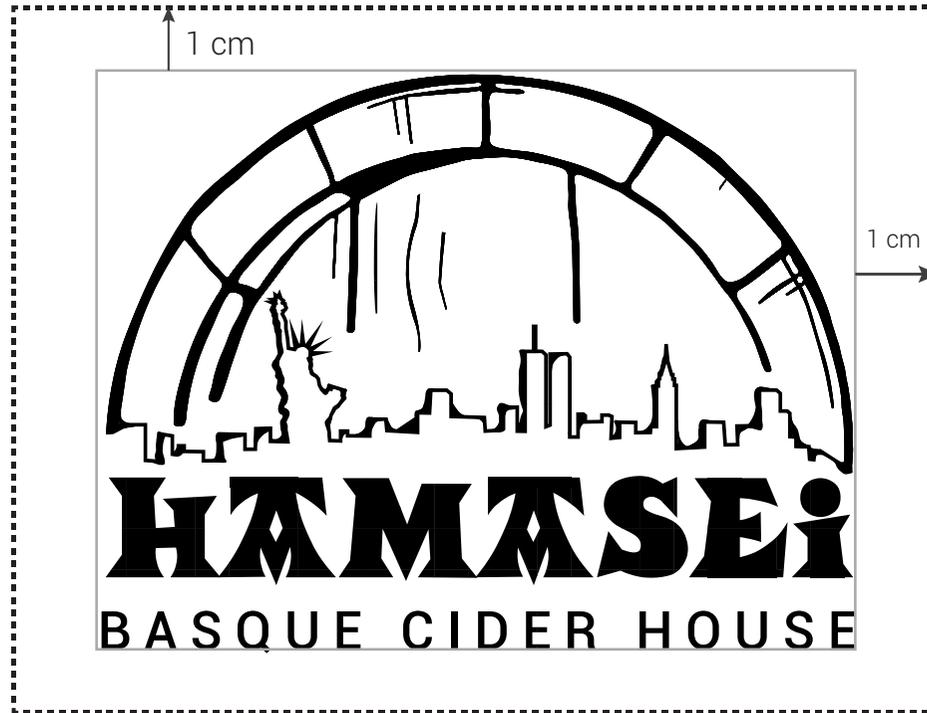
# Positivo/Escala de grises/Negativo



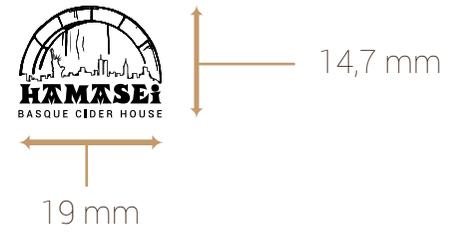
# Reticula



# Espacio reservado



# Reducción máxima



# Código cromático

A la hora de establecer la variedad cromática a utilizar, estas son las muestras a aplicar, por orden de prioridad.



# Usos incorrectos



Hay que mantener siempre la tipografía base.



No se puede cambiar la proporción de los elementos.



Está prohibido modificar los elementos.



Prohibido eliminar cualquier elemento gráfico.



Está prohibido modificar los elementos.



Está prohibido modificar los elementos.

# APLICACIONES GRAFICAS



# Papelería

Xabier Oñden Ezeiza  
General Manager



656.29.32.14  
xabi16@gmail.com  
Park Avenue, 16  
25489 NY



# Papelería

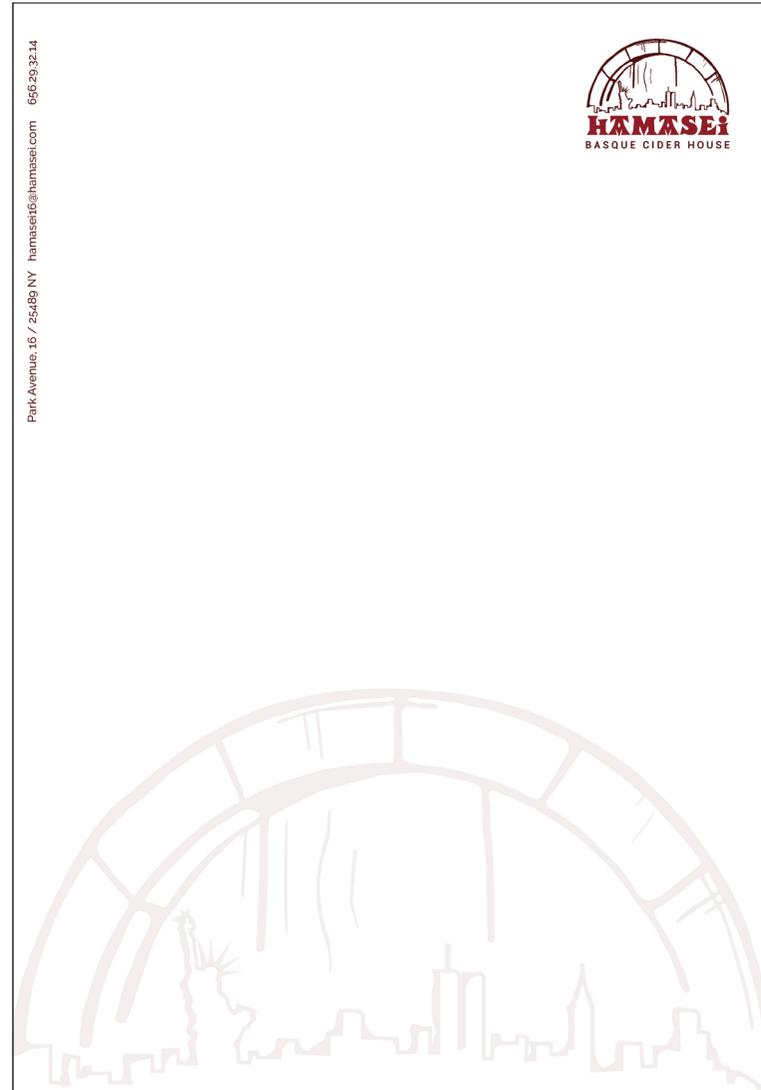
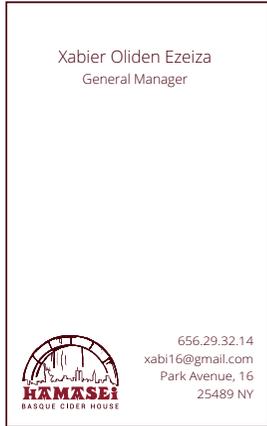
Park Avenue.16 / 25489 NY hamasei16@hamasei.com 656.29.3214



# Papelería



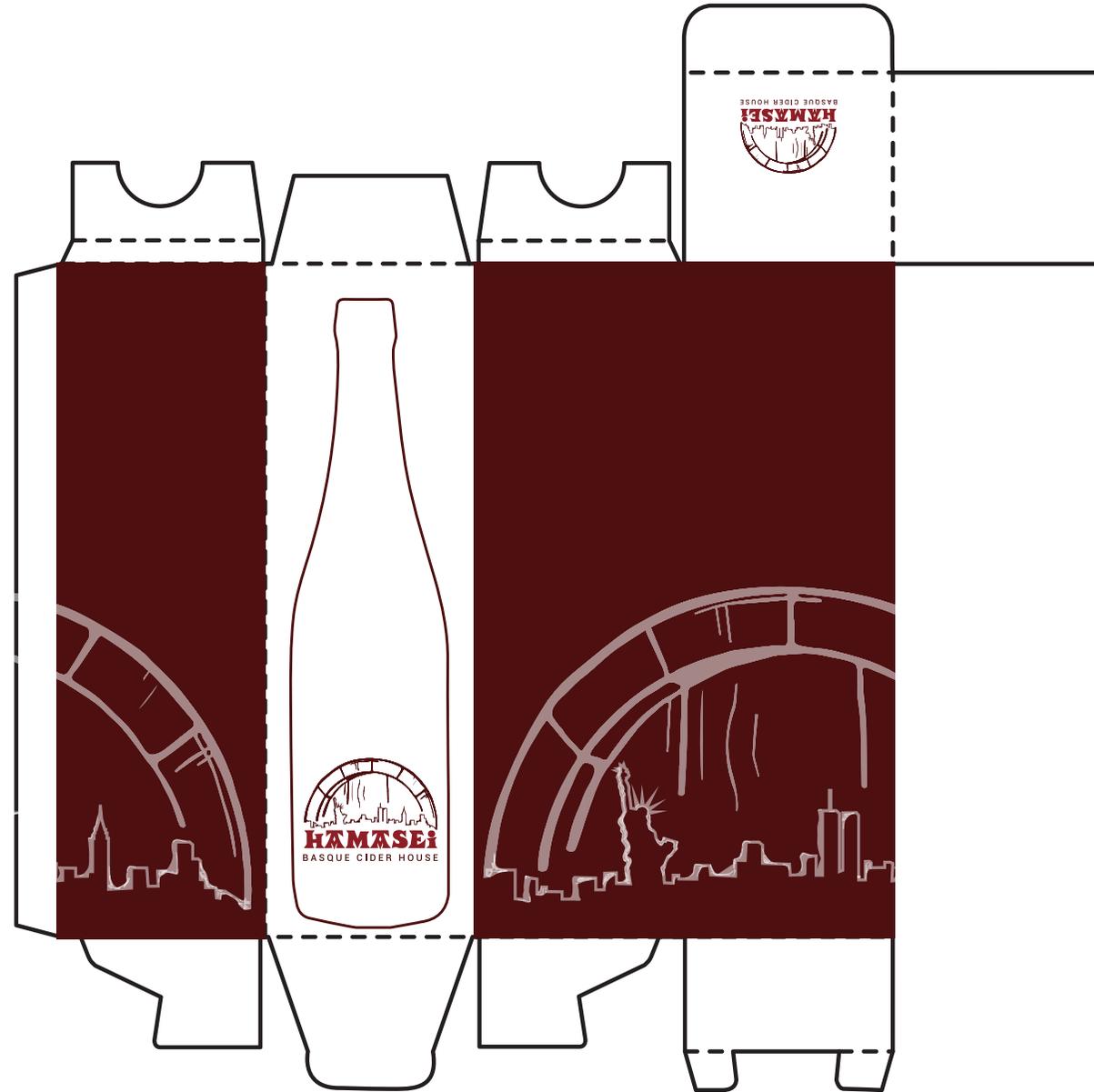
# Papelería



# Packaging



# Packaging



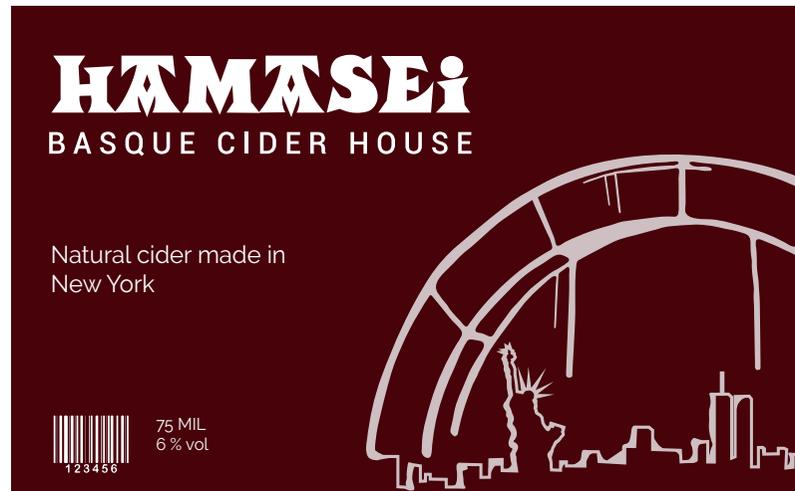
# Packaging



# Etiqueta



# Etiqueta



# Menu



# Menu



**MENU**

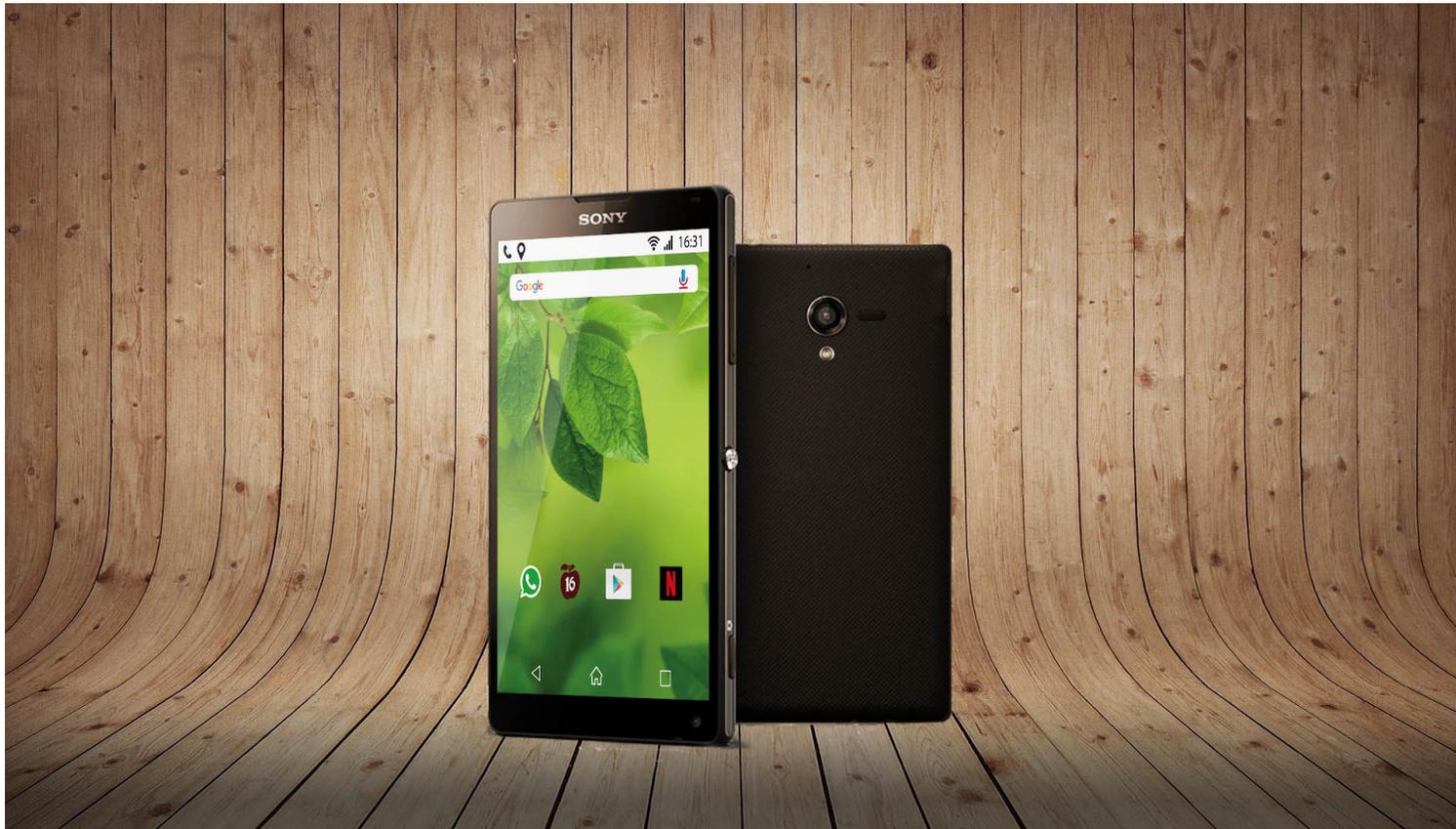
🌱 🍴 🍷

Salt cod omelette  
Fried salt cod with peppers  
1 bone-in ribeye steak (weighing 700g) for 2 people  
Dessert (cheese, quince jelly, walnuts)  
Cider (at your discretion) and bre

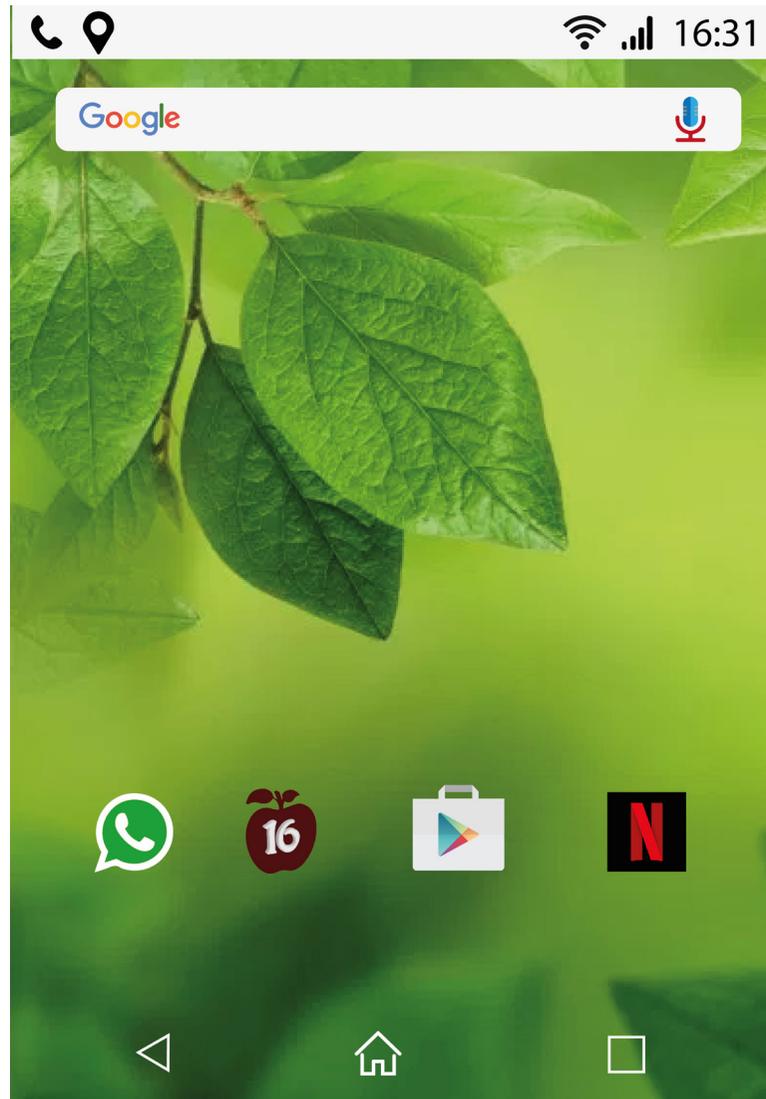
30 \$



# Marketing



# Marketing



# Publicidad



# Publicidad

Se trata de un cartel publicitario para soportes de tamaño grande: marquesinas, aeropuertos, estaciones de metro,....



# Publicidad



# Publicidad

Se trata de un anuncio para soportes de papel: revistas, periódicos, folletos, libros, ....



# Publicidad



# Publicidad

Se trata de un cartel publicitario para soportes de tamaño grande: marquesinas, aeropuertos, estaciones de metro,....



On egin!

¡Buen provecho!

Bon Appetite!



[www.zuru.tk](http://www.zuru.tk)

